

News Clipping

Siam PR.
C O N S U L T A N T

Client / Subject:

SENA Development PCL.

Publication:

แนวหน้า

9 Jun, 2018

Page: 7

Clip Art: B/W

Headline:

เสนาฯ ทุ่ม 1.4 พันล้าน ผุดคอนโดฯ ใกล้รถไฟฟ้าสายสีม่วง

เสนาฯ ทุ่ม 1.4 พันล้าน ผุดคอนโดฯ ใกล้รถไฟฟ้าสายสีม่วง

นางสาวเกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเสนาดีเวลลอปเม้นท์ เปิดเผยภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2561 ยังมีแนวโน้มเติบโตดี เพราะได้รับปัจจัยจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น การลงทุนของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอัตราดอกเบี้ยยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ สนับสนุนความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคระดับกลางและระดับบนเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสร้างยอดขายไตรมาสแรกได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3,000 ล้านบาท และในไตรมาส 2 มีแผนจะเปิดโครงการใหม่อีก 1 โครงการ เป็นคอนโดมิเนียมย่านติวานนท์ มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท เริ่มเปิดพรีเซลส์ช่วงเดือนมิถุนายนนี้

ล่าสุดบริษัทเตรียมเปิดโครงการใหม่ “นิช โมโน ติวานนท์ (Niche MONO TIWANON)” พัฒนาโครงการภายใต้แนวคิด “COMBINATION WITH LIFE AND WORK” ที่การผสมผสานการทำงานและการใช้ชีวิตในโหมดต่างๆ เข้าด้วยกันสะดวกสบาย

ทุกการเดินทางเพราะใกล้รถไฟฟ้า MRT สายสีม่วง สถานีกระทรวงสาธารณสุข เพียง 50 เมตร ตั้งอยู่บนเนื้อที่โครงการ 2 ไร่เศษ เป็นคอนโด High Rise สูง 36 ชั้น 1 อาคาร รวมทั้งสิ้น 526 ยูนิต และร้านค้า 2 ยูนิต มูลค่าโครงการรวม 1,400 กว่าล้านบาท เริ่มก่อสร้างในปี 2561 คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2563

ด้านธุรกิจโซลาร์ตามแผนปีนี้เป็นบริษัทตั้งเป้าหมายติดตั้งโซลาร์เพิ่ม 20 เมกะวัตต์ (MW) ทั้งในโครงการของเสนาและลูกค้าทั่วไปที่สนใจควบคู่กับการให้บริการลูกค้า นอกโครงการที่สนใจติดตั้งโดยมีแอปพลิเคชัน SENA 360 องศา SERVICE ซึ่งเป็นระบบที่สามารถคำนวณการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานจริงที่เกิดขึ้นภายในบ้าน มั่นใจได้ว่าระบบดังกล่าวจะเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการของเสนา ในส่วนธุรกิจโซลาร์ปีนี้ บริษัทตั้งเป้ารายได้อยู่ที่ 480 ล้านบาท หรือเติบโต 72% จากปีก่อนมีรายได้ 278.4 ล้านบาท